



d-view

Dossier de Presse



Depuis 2001, D-View s'impose comme le leader de l'animation visuelle en direct : concerts, conventions, soirées privées, plateaux TV, discothèques, lieux publics...

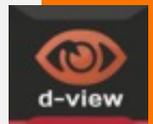
Précurseur du « piano à images » D-View pilote des séquences créées sur mesure et jouées en temps réel. Notre système s'insère dans tous schéma technique en apportant souplesse et réactivité à votre évènement. D-View met à votre service son expertise dans les domaines de la scénographie, de la création audiovisuelle et de la composition musicale.

L'expertise de D-View ne se limite pas à la diffusion d'images... Mais à la production intégrale de tous les éléments vidéos si nécessaire.

Philippe Martin & son équipe réalise l'ensemble des images pour vos évènements (tournage, production, clip, infographie, 3D ...)

Nous bénéficions également de notre propre banque d'images, confectionnée depuis plus de 15 ans.

Connecté à nos serveurs où que nous soyons dans le monde, nous répondrons à votre demande en un temps record.



Philippe MARTIN



1967



1977



1986



1989

2001



2005



Philippe ...

Débute à l'âge de 8 ans par des cours de piano qui le mèneront à un premier prix de piano au conservatoire de Reims en 1982.

Après un cursus scolaire classique, il démarre avec Kostia Milakiev, à l'ESEC Ecole Supérieure d'Etudes Cinématographiques (Paris) de 1986 à 1989, où il décroche un diplôme supérieur en réalisation et production audiovisuelle.

En 1985, Philippe se met à développer de l'informatique musicale. Il développe un module de création de partition pour un logiciel: "MASTERSCORE". Il en parle à un de ses amis, Francis Rimbart. Ce dernier en parle à Jean Michel Jarre puisqu'il en est le musicien. Philippe rencontre alors le célèbre musicien qui l'intègre dans son staff juste avant de faire le concert de Houston. Cette collaboration perdure encore aujourd'hui...

Parallèlement, il enregistre dans son petit studio d'enregistrement de l'époque un album instrumental de ses compositions " Dernières Minutes " en 1987, dont plus de 7000 titres seront vendus.

Plutôt que de perdre un an à l'armée, Philippe entre à L'ECPA (le cinéma des armées) en 1989.

C'est en 1990 qu'il intègre la société qui donnera naissance à l'informatique musicale française, SARO Informatique, puis MMS Midi Musique Service distributeur français de la marque Steinberg dirigé par René Truchot et Jean-Marc Thiebaud. Rappelez-vous sur Atari ... les Pro 24 puis les Cubase... et bien c'était eux!...

Philippe en sera le démonstrateur et représentant technique. Il sillonne la France pour présenter ces produits auprès des revendeurs français. Face à l'engouement des produits Steinberg, Philippe créera le Club Cubase puis lancera le Magazine Cubase.

...

En 1995, Steinberg Gmbh décide de créer une Joint Venture avec le groupe SCV-Audio. Philippe poursuit l'aventure à Roissy, siège social. C'est la naissance de Steinberg France. Philippe organisera 4 grandes tournées Steinberg en France avant de quitter l'équipe en 1998.

Fidèle aux produits Roland depuis longtemps, il rejoint l'équipe de Roland France en septembre 1998. Responsable technique des produits Hi-Tech, il mettra en avant la valeur et la richesse des produits de la marque.

Il organise notamment la 1ère finale GROOVE CONTEST MC-303 avec comme président du Jury, Jean-Michel Jarre. Suivra ensuite le grand salon Roland de 1999 où il intègre la vidéo interactive sur grand écran.

L'aventure s'arrête en septembre 1999.

Arkaos ,une petite société belge, l'appelle pour s'occuper de tout l'évènementiel en France. Arkaos était à l'époque la 1ère société à avoir développé un système de pilotage de l'image par MIDI. Malheureusement, beaucoup de membres fondateurs ont quitté cette structure, notamment certaines personnes telles que Jessie Deep, Fabrice Bollen, Wax, Thomas Alsina ou Philippe. Aujourd'hui Arkaos poursuit sa route dans le software et le web.

Pendant un an, chez Arkaos, Philippe lancera réellement la vidéo interactive événementielle (concerts, contenu visuel, salons, soirées)

En 1997 notamment, après avoir découvert ce système sur le salon de la musique de Francfort, il en parle à Jean Michel Jarre, avec qui il collabore sur plusieurs projets. Ce dernier intègre ce nouveau concept visuel à sa tournée Oxygène.

De là, cette technologie explose, et notamment tout au long de l'année 2000...

La Tournée des Enfoirés, Roch Voisine à l'Olympia, Soirée pour IVS dans les studios de la Plaine Saint Denis, Jean Michel Jarre concert du Millenium aux Pyramides en Egypte, Les Net Musiques Awards, The Dancer de Luc Besson à Cannes, Les Voix de L'espoir, Soirée Canal+ au Karting TSK. En Avril 2001, suite à cette forte demande, Philippe décide de donner naissance à **D-view**.

En quelques mois D-view devient une société référence dans l'univers de l'audiovisuel, et plus particulièrement dans le pilotage de l'image "Live". Philippe développe alors son réseau de clientèle et décide d'élargir son offre en s'intéressant au monde de la convention, de la mode, du tournage de clips...

En 2002, D-view rentre dans le monde économique. Philippe et sa toute jeune société, remporte le prix de l'innovation dans le cadre du Salon INNOVACT de Reims. Parallèlement, D-view remporte le prix de l'innovation de la ville de Reims lors du concours Reims Creator.

Face à la forte demande, le nombre de prestations s'est considérablement accru.

De 2003 à 2004 D-view et Philippe Martin intègre le groupe Dushow. Mais le véritable démarrage de D-view est l'année 2005. D-view se développe alors beaucoup sur le marché anglo-saxon. Philippe devient Le Vidéo Designer de plusieurs tournées internationales:

Kylie Minogue, Depêche Mode, le U2 Vertigo puis le 360° Tour du même groupe de Juin 2009 à Juillet 2011.

D-View développe encore ses activités en élargissant son domaine d'expertise au corporate (conventions, lancements de produits) puis à l'habillage vidéo des plateaux de télévision ou des discothèques.

Il est le VJ du Palais Club puis du Gotha à Cannes.

...

Tout au long de son activité audio et visuelle, Philippe sera amené à côtoyer et à travailler avec beaucoup d'artistes français et internationaux.

En 2009, il crée **ArtVita** avec Marie France Lecherbonnier. ArtVita est spécialisé dans la projection d'images video et le décor dans le domaine des arts de la table.

En 2013 Philippe décide de créer **D-view Europe Ltd** basé à Londres. Les principales tournées internationales débutent à Londres, pour Philippe cela devient très judicieux d'être installer là-bas.

En 2017, Il créera **D-view USA** à Los Angeles, puis en 2019 **D-view Africa** répondant ainsi à son marché.

Pour regrouper toutes ces différentes identités Philippe Martin créera **PMD Philippe Martin Design sa Holding**.

Chaque moment, Chaque étape, Philippe s'organise.

Les projets dans la tête de Philippe ne manquent pas.

Depuis 2017 D-view est en pleine ébullition.

Les tournées, les Events les Show se sont multipliés.

Restez à l'écoute et assistez à notre beau développement.



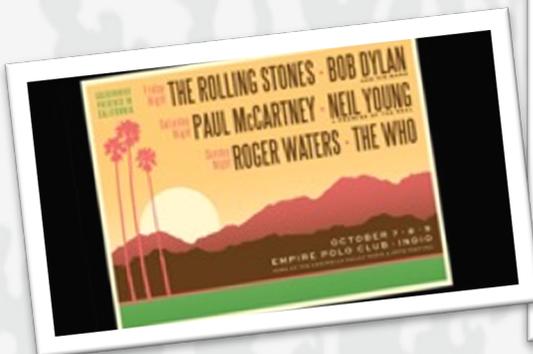
Des références...



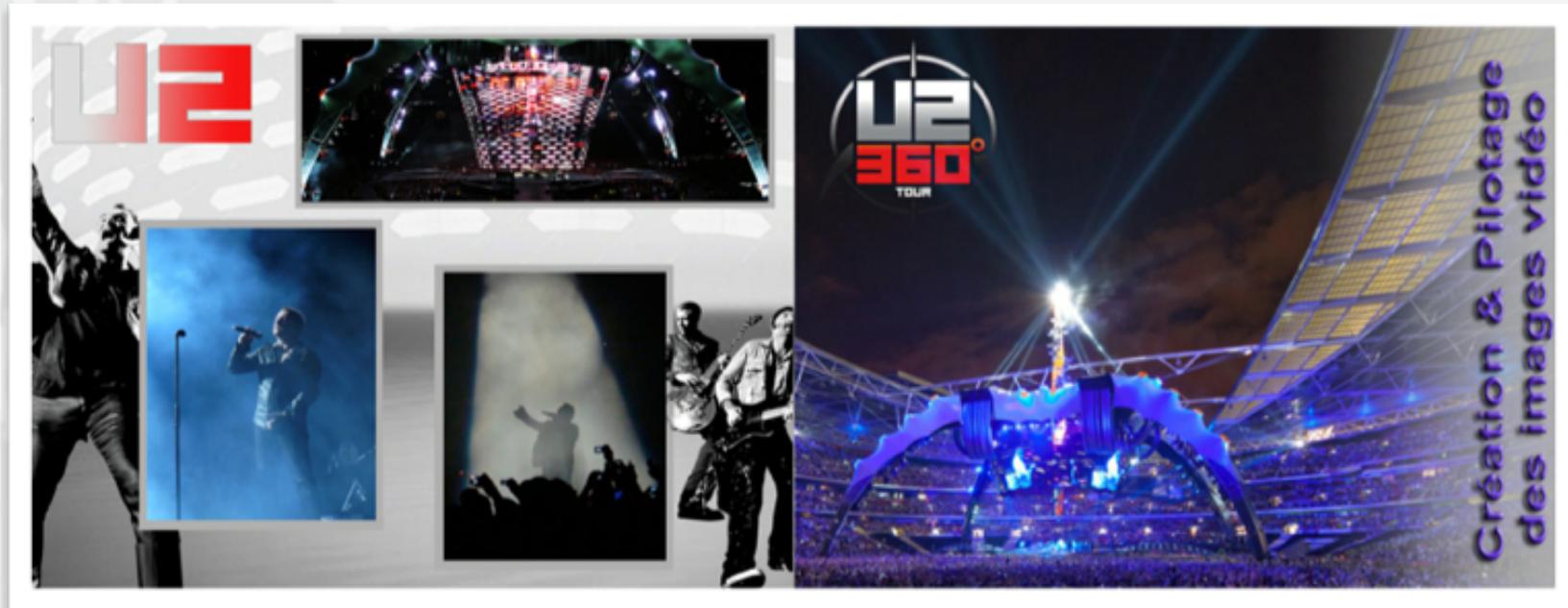
World Tour
Kylie Minogue depuis 2007 à Maintenant

Les Enfoirées depuis 2000

Desert Trip 2016 USA



Des références...



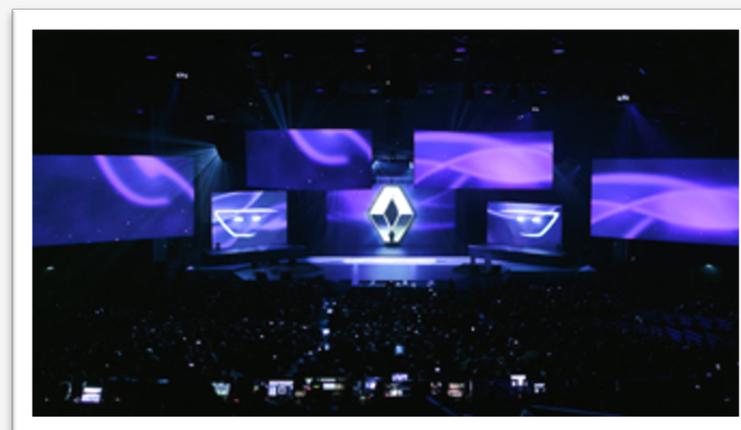
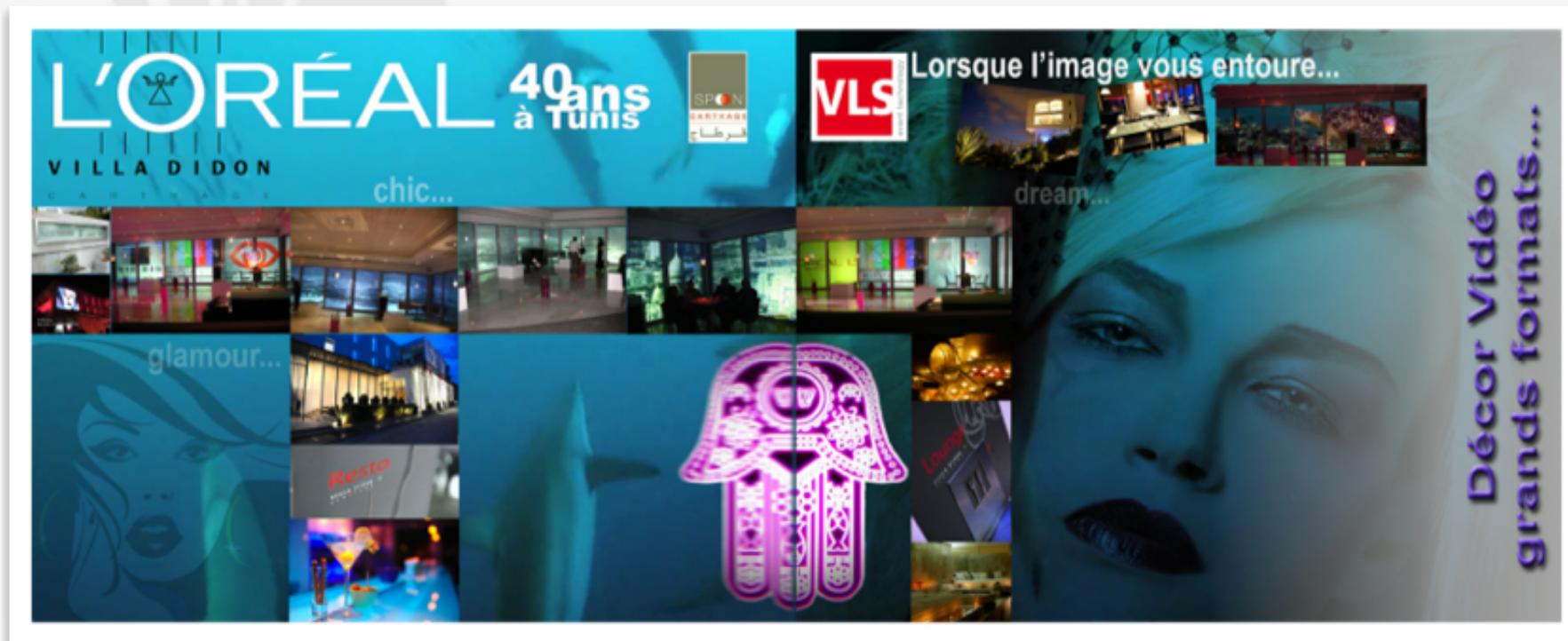
U2 World Tour depuis Vertigo en 2005 à Joshua Tree 2017



U2 London MTV Award Novembre 2017



Des références...



Des références...



A collage of video frames for a Louis Vuitton advertisement. The top section features a grid of images: a mosque at night, a sign for 'LOUIS VUITTON', a stage performance, a woman sitting on a suitcase, a person in a wheelchair on a moon, and a modern building. Below this is a large, shimmering background with the text 'LOUIS VUITTON LOUIS VUITTO' in white. Underneath the text, it reads 'OUVERTURE DE LA BOUTIQUE LOUIS VUITTON - Beyrouth (Liban)'. Logos for 'VLS' and 'stree' are visible. On the right side, the text 'Diffusion Vidéo HD' is written vertically.

LOUIS VUITTON LOUIS VUITTO

OUVERTURE DE LA BOUTIQUE
LOUIS VUITTON - Beyrouth (Liban)

VLS stree
event marketing & live communication

Diffusion Vidéo HD



A collage of video frames for a Gotha Club advertisement. The main image shows a woman in a blue dress dancing in a club setting with the text 'GOTHA CLUB - CANNES' and 'NIGHT ENTERTAINMENT CANNES'. Other frames show the club's interior with colorful lighting and a bar area. A row of small Gotha logos is in the center. On the right side, the text 'Design & Décor Vidéo' is written vertically.

GOTHA CLUB - CANNES
NIGHT ENTERTAINMENT CANNES

Design & Décor Vidéo

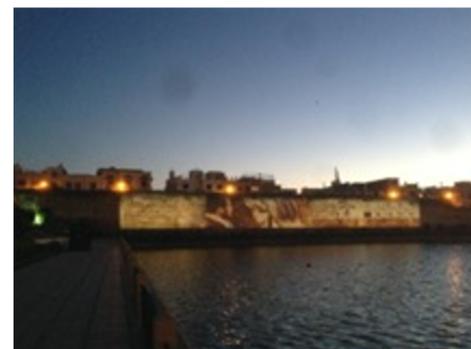
Des références...



Casablanca
Lancement Samsung S4



Londres & New York
Ralph Lauren

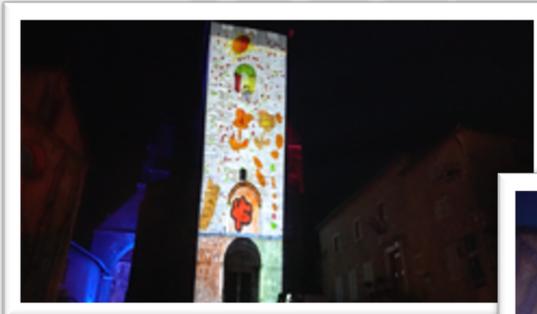


Meknes
Meknestrial
Festival International du Cheval



D-view nos derniers Mapping...

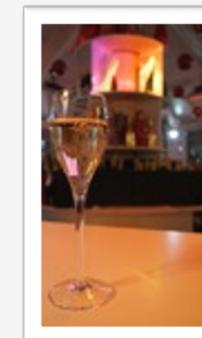
Saint Bertrand de Comminges Ete 2017...



Le Manège à Moscou pour Aeroflot 2017...



Le Kiosque à Champagne (Village de Noël Reims) 2017...



D-View, les musiciens de l'image...



Depuis 2001, D-View s'impose comme le leader de l'animation visuelle en direct : concerts, conventions, soirées privées, plateaux TV, discothèques, lieux publics...

Précurseur du « piano à images », D-View pilote des séquences créées sur mesure et jouées en temps réel. Notre système s'insère dans n'importe quel schéma technique en apportant souplesse et réactivité à votre événement.

D-View met à votre service son expertise dans les domaines de la scénographie, de la création audiovisuelle et de la composition musicale.

Nos références :

Concerts, tournées :

U2 « 360° Tour » 2011 et « Vertigo » 2005
Kylie Minogue « Showgirls » 2006, « X-tour » 2008 et « Aphrodite : the Folie's Tour » 2011,
Marc Cerrone, 2002-2011, NTM 2008, Les Restos du Cœur 2000 et 2001,
Georges Michael « 25 live » 2007

Emissions TV:

Top of the Pops, Star Academy, Vivement Dimanche

Nightclubs:

Festival de Cannes VIP Room, le Palais Club et le Gotha (Cannes).
Black Legend (Monaco), L'Arc (Paris), Le Kiss (Juan les Pins), Le Louis 25 (Paris)
La Villa à Didon (Carthage), Le Sky Bar (Berouth)

Conventions / lancement de produits:

Century 21th, MBDA, Ethicon, Carrefour, Moët et Chandon, SFR, Motorola, Novartis, DG Consulting, AXA, Total, Citroën, Audi, Dior, Chanel, Fatima Lopes, Pioneer, algam, GSK, Sanofi Adventis, Samsung...

Tournages :

Puressentiel, Forbo Sarlino, Porsche

Philippe Martin et son équipe apportent une nouvelle dimension à vos espaces scénographiques.

Comme le dit un célèbre adage chinois :

« Une image vaut mille mots »

L'expertise de D-View ne se limite pas à la diffusion d'images...

Mais à la production intégrale de tous les éléments vidéos si nécessaire.

Philippe Martin réalise toutes ses images pour ses événements (tournage, production, clip, infographie, 3D...)

Il bénéficie aussi de sa propre banque d'images, confectionnée depuis plus de 10 ans et mise à jour régulièrement.

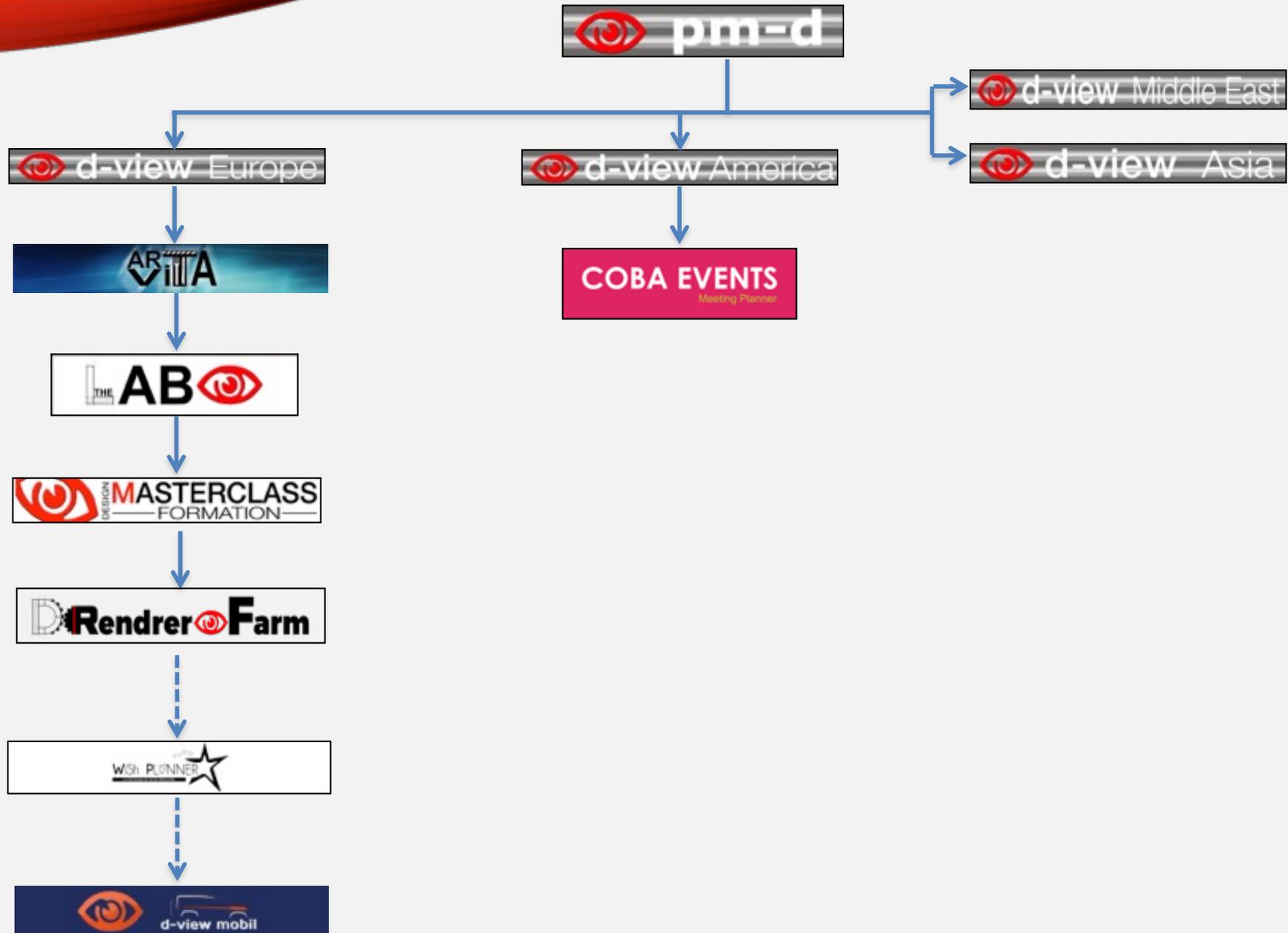
Il pourra répondre en un temps record à votre demande, les outils internet lui permettant de se connecter à ses serveurs où qu'il soit dans le monde...

***Le Groupe
Pm-d***



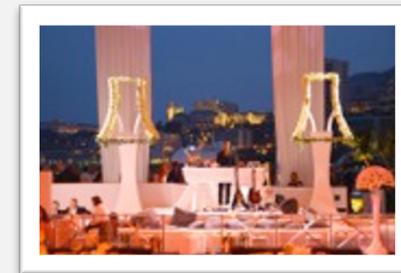
d-view

ORGANIGRAMME



Pm-d
D-view

NOTRE SAVOIR FAIRE





Pm-d
D-view
Galerie...



ORIGINAL



SAVEUR



STYLE



ELEGANT



GLAMOUR



MODERNE



reconnue



née à REIMS...

à PARIS...



implantée à CANNES...

VJ

vidéo jockey

mixeur vidéo

vidéo designer

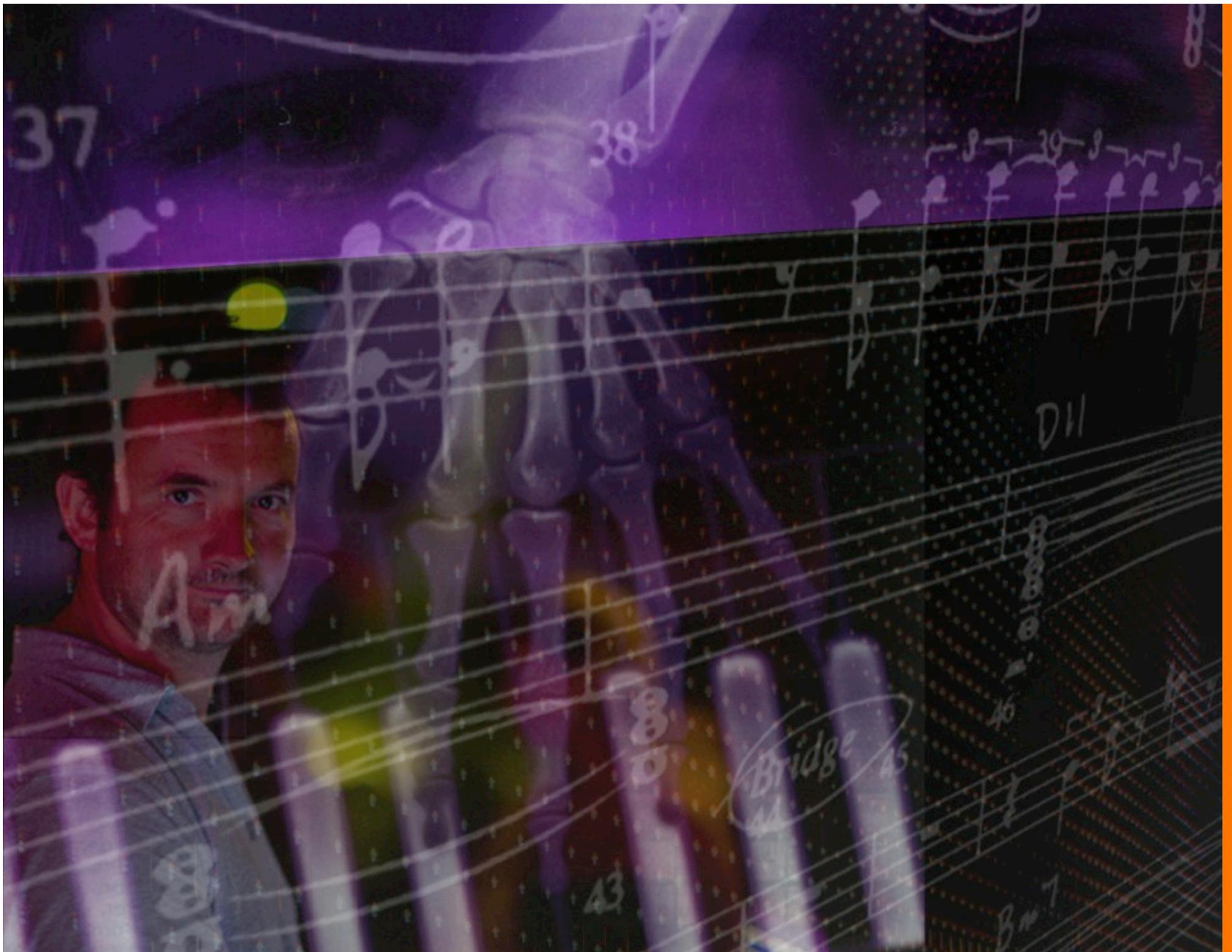
VJ

live vidéo

Décorateur vidéo

Ving





D-view

Moyens Techniques

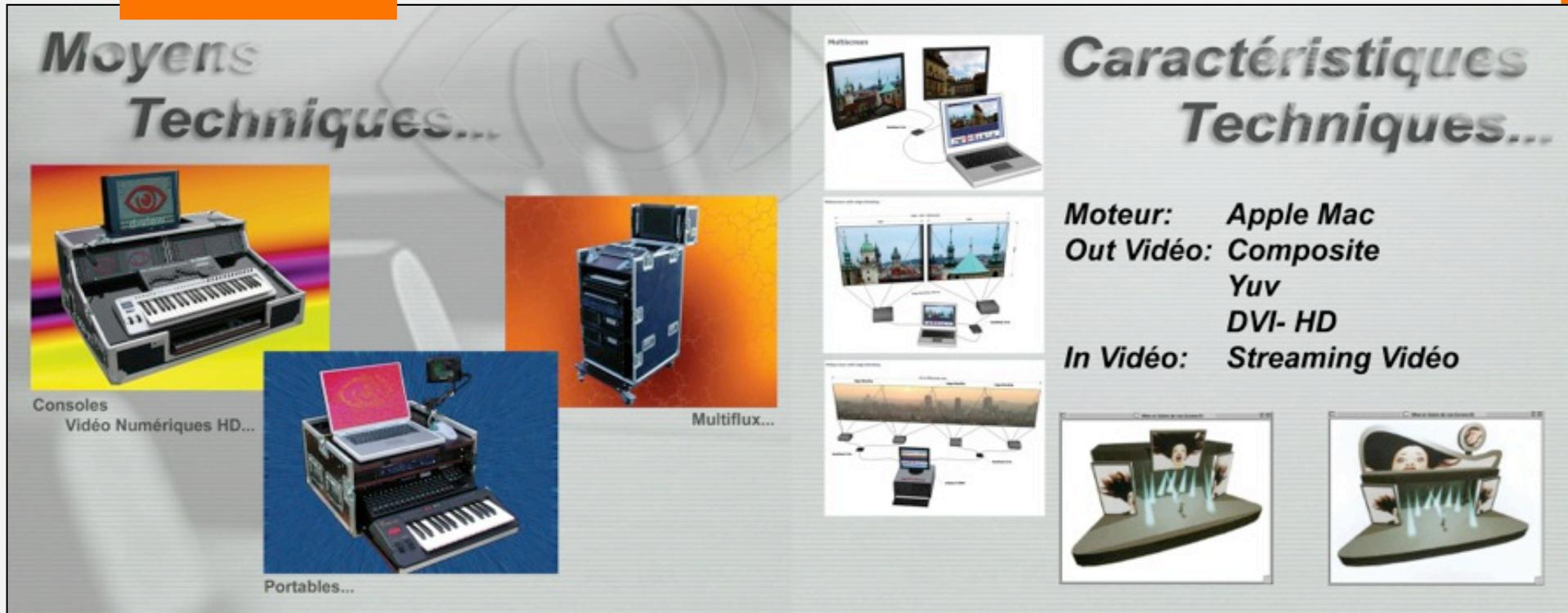


d-view

Moyens Techniques

Les Principes du Piano à Image

Moyens Techniques...



Consoles Vidéo Numériques HD...

Portables...

Multiflux...

Caractéristiques Techniques...

Moteur: Apple Mac
Out Vidéo: Composite
Yuv
DVI- HD
In Vidéo: Streaming Vidéo



Comme les Pianistes...
nos images sont jouées en rythmes...

Moyens Techniques

L'image à tous les formats



La plus importante banque d'images...
Réalisée par notre équipe...

Une Technologie...



Avec nos consoles vidéo numériques de mixage d'effets temps réel, nous allons pouvoir tordre les images.

Le mapping (Projection Architecturale) fait partie de notre savoir faire. L'image sera adaptée à toutes les surfaces qui se présentent devant nous. Notre logiciel "Live" nous permet de retoucher très vite les images. C'est un gain de temps de la création aux répétitions.

Nos Outils de création sont ensuite des plus classiques dans la chaîne graphique et musicale aujourd'hui.



***D-view &
La PRESSE***



d-view

Le 05/12/2012

Le show du DJ d'images de U2 et Madonna à Toulouse ce soir

TECHNOLOGIE



Philippe Martin, décorateur vidéo, réalise un show à Aéroport ce soir. Photo DDM

Qu'est-ce que Madonna, U2, et Aéroport, le premier salon mondial de l'industrie aéronautique qui se déroule jusqu'à demain à Toulouse, ont en commun ? Ce sont tous des clients de Philippe Martin.

Qu'est-ce qu'un DJ d'images ?

Je suis décorateur vidéo, je mixe des images à la manière d'un DJ, en live. Pour cela j'ai inventé le piano à images, à l'origine pour Jean Michel Jarre. Avec ses 128 touches, il me permet de monter un clip en temps réel en m'adaptant au chanteur.

Flexible et réactif, ça permet d'éviter un écran noir si la star décide de se jeter dans la foule ou de faire durer un solo.

Que faites-vous à Aéroport ?

Ma mission : faire rêver tous les pros de l'aéronautique qui seront au salon et plus précisément à la soirée de gala ce soir. La région Midi Pyrénées veut profiter de cette manifestation internationale pour promouvoir le coin, les métiers et le savoir-faire des entreprises régionales. J'ai passé avec mon fils réalisateur, Brice, 15 jours de tournage dans les PME et grandes entreprises de Haute Garonne ainsi que dans un avion pour filmer la région d'en haut. Mon autre fils, Cyril, contribue

au gala en tant que DJ.

En quoi consiste le show de ce soir ?

Toute la soirée, je vais projeter des clips depuis mon piano. Un petit garçon qui rêve de devenir pilote entraînera le public dans les ateliers d'Airbus ou encore dans les bureaux de conceptions des start-up à la technologie de pointe. Le film tournera ensuite sur divers salons comme Le Bourget et sera accessible à tous prochainement, en espérant que ça crée des vocations.

Camille Lavoix

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

d-view et Les médias...



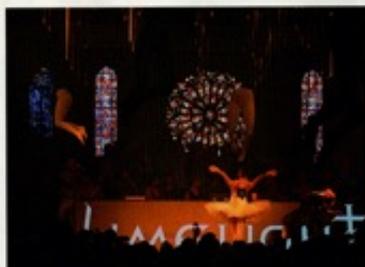


PROFESSION DÉCORATEUR VIDÉO

Après Reims, Philippe Martin a travaillé avec Madonna, U2, Georges Michael...

AVEC son piano à images, il anime les tables et les assiettes, habille les murs, transforme les intérieurs et les salles de spectacles. Itinéraire d'un sundae planétaire dont l'histoire débute à Reims.

Il est un maître de l'illusion, un transformeur d'espace. Quand un DJ mixe du son, lui le VJ (V pour vidéo) fait de même avec les images qui sortent de son piano. Il peut tout autant enchanter une simple soirée privée en illuminant un salon, créer des visuels pour des annonceurs prestigieux, habiller de vidéo les discothèques les plus branchées de la planète comme le festival de Cannes, assurer les décors d'images des plus grands shows internationaux dont les artistes s'appellent Madonna, U2, Kylie Minog, Georges Michael, NTM, Jean-Michel Jarre... faire de la projection vidéo architecturale (du mapping). Rien n'arrête Philippe Martin. A 46 ans, il multiplie dans le



Le Gotha-club de Cannes, un des lieux les plus branchés de la planète, décoré par vidéo par Philippe Martin. Les viraux sont ceux de la cathédrale de Reims.

monde les filiales de son entreprise D-view lancée en 2001 à Reims. Fin 2013, elle devrait être présente au Maroc, au Mexique, à Londres et en Asie.

AVEC JARRE À 19 ANS

Natif de Soissons, domicilié à Tinqueux près de Reims ou dans son appartement de Cannes quand son emploi du

temps lui permet de rester ou de travailler en France, Philippe Martin est d'abord un fan de musique électronique. Une passion qui découle assurément de son premier prix de piano décroché au conservatoire de Reims en 1982, et qu'il ne cesse de renforcer. Il obtient un diplôme en réali-

sation et production audiovisuelle à l'École supérieure d'études cinématographiques de Paris en 1989.

L'année suivante, il joint l'utile à l'obligatoire en intégrant le service communication et de production audiovisuelle des Armées pendant son service national. Entretemps, il crée un logiciel qui permet d'afficher les partitions en direct. Une trowaille qui, associée à une première rencontre, va donner forme à son profil de carrière. «Ma vie n'est faite que de rencontres» raconte-t-il avec une évidente délectation.

La première donc se produit avec Francis Rimbert qui vient faire des démos pour la marque Roland. Rimbert (dont on peut découvrir l'étendue de sa carrière sur Internet), le met en relation avec Jean-Michel Jarre.

Philippe Martin suit ce dernier jusqu'à Houston pour le mythique concert que donne la star française avec l'aide



Philippe Martin a assuré la décoration vidéo du concert de Madonna.

DÉCORATION



Le concert de U2.

de 230 techniciens. «C'était un énorme Barnum. J'étais chargé de synchroniser tout le monde, j'avais 19 ans».

Cette collaboration en appelle d'autres, dont celle pour le méga-concert de la Défense de 1990 où «Jean-Michel Jarre me demande de créer un synthétiseur d'images».

Sa voie semble tracée. La

même année, il intègre la société informatique Saro avant de se faire embaucher par la marque Steinberg (musique assistée par ordinateur), rejoint l'équipe de Roland France en 1998 (instruments et matériels de musique), puis celle de l'entreprise belge Arkaos qui développe la vidéo interactive événementielle.

SA PROPRE BOÎTE

Le concept de pilotage par l'image prend de l'ampleur. Ce sont des séquences d'images enregistrées qui sont projetées sur n'importe quel support en étant jouées directement sur un clavier.

Tout le monde en veut dans ses spectacles. Philippe Martin décide alors de créer sa propre

société en 2001 : D-view. (Design, Video, Interactive, Event, Works).

Le succès est rapide, salué et primé au concours Reims-Creator. D-view reçoit également le prix de l'innovation au salon Innovact 2002.

Depuis cette période, Philippe Martin n'a de cesse de prospérer et d'essaimer. Ses deux fils Cyril et Brice (23 et 21 ans) sont chacun à la tête de leur propre société.

Avec Marie-France Lecherbonnier, il s'est parallèlement lancé dans la décoration vidéo des tables et des assiettes via leur société commune ArtVita.

En 2011, il développe encore son assise par la création d'une nouvelle société : pm-d (Philippe Martin design), de manière à ce que son nom soit mieux identifié de ses clients. Pour l'aider dans son œuvre il puise dans sa propre banque d'images constituée au fil des années.



Le Rémois Philippe Martin est vidéodésigner. En haut, à l'occasion de la soirée Electro de R&B&G au Grand Palais. En bas, au Gotha de Cannes avec des images de N.D. de Reims, et sur un concert de Madonna dont il assure la décoration vidéo. P. 32

VIDEO DESIGNER

Des images au doigt et à l'œil

À Meknès ou au Grand Palais, à Seattle ou au Vietnam, avec Madonna ou sur la scène de U2, le Rémois Philippe Martin sait se faire voir avec son piano à images.

Il n'est ni ancien ministre en charge de l'écologie ni député de la Marne, mais il a de sacrées relations. Prépare actuellement les tournées musicales du synthique groupe U2 et de l'Australienne Kylie Minogue. A tâté l'assiette avec Jean-Michel Jarre, Madonna, George Michael et d'autres célébrités si nombreuses qu'on en reste bouche bée. Etait déjà avant sous la nef du Grand Palais pour l'événement électro de l'année organisé par FG, la radio-début en live Le Monde a parlé. Participera ce mois de mai à la fête du Cheval de Meknès pour laquelle il recevra, avec en l'appui du roi du Maroc, Youssef en juin pour le Vietnam pour participer à la promotion touristique du pays. A fait de même en mars chez Boeing à Seattle, USA. Et recevra quelques jours, de temps en temps, à Reims, sa ville comme il dit, et à Tinquex où habitent ses parents.

Un des meilleurs de sa catégorie ? Il n'est pas un bon parleur mais un maestro pour chanteurs et musiciens : un décodeur des motifs branchés du Gotha de Cannes comme des shows multidimensionnels, un créatif pour démonstrations commerciales de marques de renommée mondiale, à l'instar de ce qu'il a pu faire pour les solistes de Dessange en janvier dernier, et de ce qu'il fera début juin pour les cinquante ans de Chèque-déjeuner. Son programme à lui, c'est d'éclairer celui des autres à l'aide du matériel qu'il transporte dans un sac. Qu'il en joue debout ou assis, son piano est à la fois son passeport et sa carte de visite. On ne le paye pas pour entendre ses partitions, mais pour les voir.

Quand la presse évoque les « vidéos psychédéliques » qui défilent au rythme de l'électro jouée pour 6 000 «hubbers», dont Valérie Pétrone et Nathalie Kossowski-Martin n'étaient pas les moins anonymes, c'est au crédit de Philippe Martin. Ce n'est pas ce genre d'images qu'il propose, dans quelques semaines au Maroc. Là, quelques semaines au Maroc. Là, ce sera du mapping, le même procédé qui a servi aux magnifiques spectacles d'images et de lumières présentés sur la façade de Notre-Dame de Reims. Et il donne volontiers dans le chic pour ses prestations.

En 1996, Philippe Martin a 18 ans, Jean-Michel Jarre l'invitera pour son concert de Reims sur lequel travaillait 130 techniciens.

Mais qui est donc ce Philippe Martin, qui connaît Bono et Depeche Mode, et dont la société participe même à l'habillage vidéo des émissions « Vivement dimanche » de Michel Drucker ? Qui fréquente les stars avec aisance alors qu'il ne porte sur lui aucun signe d'extrême apparence ? Qui se produit si souvent dans des soirées débordantes de décibels mais qui ne fait pourtant pas de bruit ? Lui qui est reconnu, d'abord dans le milieu, comme



Philippe Martin dans son activité de VJ : les images sortent des touches de son piano.

Spécialiste des arts de la table...
 Petit à petit Philippe Martin gagne du terrain et des parts de marchés. Etant né et élargissant son domaine de compétences. Avec pour exemple sa table de Marie-France Lecherbonneau. Cette spécialiste du savoir-vivre du protocole et des arts de la table, vient rejoindre à Philippe Martin dans la création d'une soirée somptueuse. Artiste, le principal plaisir des clients réside sur les tables et les convives lors de réceptions, de conventions d'entreprises, de célébrations. Les effets sont spectaculaires ! Philippe Martin vient également faire dans la conceptualisation de spectacles via une autre soirée par exemple, le spectacle de musique et de danse et spectacle de l'opéra en live et à l'écran. Il travaille à Reims, dans les Ardennes, pour y mettre sa carte de lumière et proposer des spectacles.

qui se déroule sur 270 décibats dans ! Tout ce qui sort des touches est facilement préparé, soit avec les artistes, soit avec leurs producteurs ou les organisateurs, soit en création pure. Par exemple, pour la soirée au Grand Palais, il s'est d'abord documenté sur le style des nombreux Djs rassemblés sur l'exceptionnel plateau consacré par FG dans lequel figurait même le comédien Frédéric Dieffenthal. Quand la presse évoque les « vidéos psychédéliques » qui défilent au rythme de l'électro jouée pour 6 000 «hubbers», dont Valérie Pétrone et Nathalie Kossowski-Martin n'étaient pas les moins anonymes, c'est au crédit de Philippe Martin. Ce n'est pas ce genre d'images qu'il propose, dans quelques semaines au Maroc. Là, ce sera du mapping, le même procédé qui a servi aux magnifiques spectacles d'images et de lumières présentés sur la façade de Notre-Dame de Reims. Et il donne volontiers dans le chic pour ses prestations.

Depuis, il n'arrête plus, sans pouvoir être connu dans sa région. Mais on entendra parler de lui début juillet à Aj dans la Marne, au cours d'une soirée forcément lumineuse, et pour laquelle sont annoncés quelques célébrités comme Laurent Voulzy, Emma Daumas et l'horizon aux 30 millions d'albums, Marc Cerrone.

- L'ESSENTIEL**
- **Naissance** à Saintré le 31 juillet 1967.
 - **Premier job** de piano au conservatoire de Reims en 1982.
 - **BTS en réalisation et production audiovisuelle** en 1985 à l'École supérieure d'études cinématographiques d'Orléans.
 - **Rencontre** avec Jean-Michel Jarre en 1985.
 - **Sortie** en 1987 de Talcum « Derrières scènes » la découverte sur YouTube !
 - **Intégrer** en 1993 la société Suro province dans l'informatique musicale, puis travailler pour Steinberg, Roland France, Arius journaliste dans le magazine d'images.
 - **Créer** sa première société D-view en 2001.
 - **Primer** au salon Innovat de Reims en 2002 et au concours Reims-Créator.
 - **Créer** ArtVita en 2005 et Pro-D (Philippe Martin Design) en 2011.
 - **Seo deux** MJC Cyril et Brice O4 et 22 ans ont eux aussi développé leur société dans ce domaine.



Le village habillé en images

CRÉATION

Le vidéo designer et décorateur vidéo Philippe Martin était là ce soir du 14 juillet, il a projeté l'histoire de Saint Bertrand sur la façade de la cathédrale. Il explique « J'ai habillé en images la façade. Tout d'abord pour faire ma projection, j'ai fait des recherches avec le libraire de la commune. L'idée de l'histoire de Saint Bertrand semblait inévitable. Je trouve que la cathédrale située sur cet éperon rocheux ne pouvait que m'inspirer car elle semble être en position de force sur toutes les communes avoisinantes, elle m'a donc envoûté moi aussi. Son histoire est tellement riche qu'il ne m'a pas été difficile



Le village a assisté à une projection originale sur la cathédrale.

de trouver des sujets intéressants pour ma projection sur la façade de la cathédrale le soir du 14 juillet.»

Alors, calage du mapping puis projection en boucle de la vidéo

en 4D puis a suivi la projection des dessins des enfants du CLAE. Cette soirée a été merveilleuse et naturellement trop courte mais cela ne devrait être qu'un début...

BB



SAINT-BERTRAND-DE-COMMINGES

La musique russe à l'honneur

CULTURE

Pour le concert philharmonique de Saint-Petersbourg, Carole Delga, la présidente de Région faisait partie des invités, entourée du député Joël Aviragnet, du conseiller départemental Patrice Rival et de la maire de Saint-Bertrand, Marie Claire Uchan. Après un repas chez « Simone » ils se sont tous dirigés à pied vers la cathédrale où le chœur se préparait pour leur prestation.

Carole Delga s'exprime : « Des soirées comme celles-ci sont exceptionnelles et pour inviter ce chœur philharmonique il a fallu le financement de l'aide de l'Etat, de la Région et de l'intercommunalité et des communes. C'est un festival que porte l'ensemble des collectivités locales du territoire. Pour faire découvrir à un maximum de personnes, la publicité a été faite dans des magazines régionaux, dans les guides touristiques. Je précise que nous sommes la région de France à avoir le plus de festivals en France. Le Comminges figure en bonne place. Saint Bertrand « le joyau du Comminges » a une place très importante par



La présidente de Région a assisté au concert à Saint-Bertrand.

son patrimoine exceptionnel, pour la beauté du site et de plus une grande valeur sentimentale dans mon cœur », indique l'ancienne maire de Martres. Et de poursuivre : « J'aime les musiciens slaves et particulièrement les voix russes. Ce soir le chœur symphonique de Saint-Petersbourg surtout dans les chants va beaucoup me plaire ils ont une maîtrise exceptionnelle.

En général je ne m'informe pas de ce que je vais entendre en spectacle pour avoir un effet de surprise. Pour avoir le plaisir de la culture, il faut se laisser emporter et faire confiance aux programmeurs qui ont bien

souvent d'énormes talents. C'est Francine Antona la présidente du Festival du Comminges qui va nous faire découvrir et m'a persuadée que nous allions passer une belle soirée. »

Voix d'exception

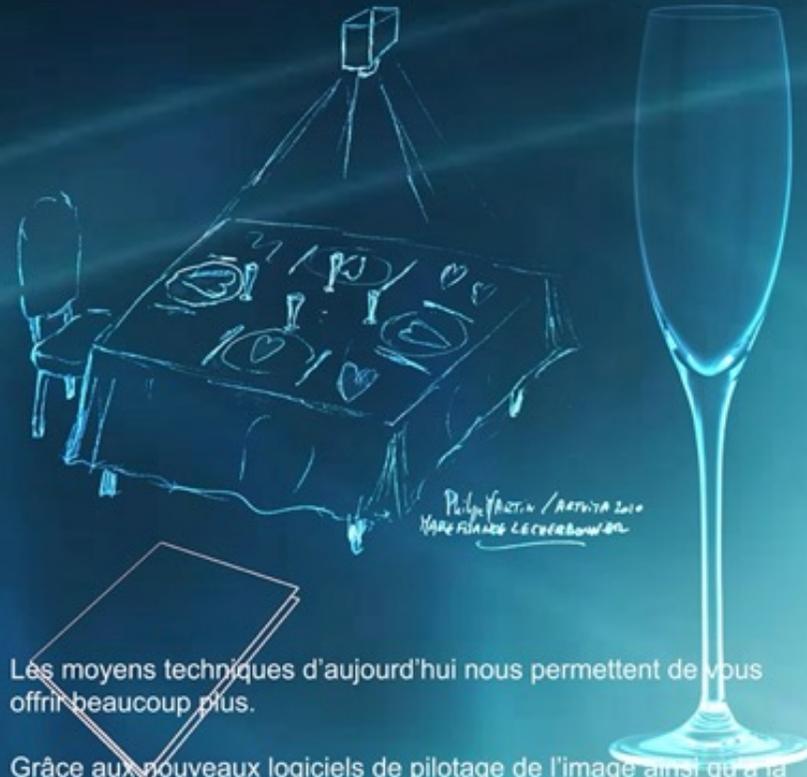
Créé en 1992 par Yulia Khutorskaya ce chœur est composé d'étudiants et de diplômés des grandes écoles musicales de St Pétersbourg. Le chœur embellissait ce soir la majestueuse cathédrale par des voix exceptionnelles sur des mélanges de cantiques de prières orthodoxes et l'évocation d'un mariage et de

chants traditionnels. L'âme russe tout entière a envahi un public de 300 personnes présentes. Beaucoup d'Espagnols avaient fait le déplacement du Val d'Aran pour écouter ces chants (la musique n'ayant pas de frontière). Les voix graves et les aiguës dans ce collectif du chœur d'hommes et de femmes au sein d'un pupitre ou en soliste ont réalisé une soirée prestigieuse. Les artistes ont présenté leurs chants religieux classiques et orthodoxes dans un répertoire très varié avec leurs voix puissantes et profondes qui ont fait résonner la culture slave dans le « chœur » de Saint Bertrand.

Un spectacle surprise en suivant un autre avec le mapping de Philippe Martin. Sur le parvis de la cathédrale, une projection de gravures-dessins d'enfants et autres défilaient sur la tour clocher de Sainte-Marie. Ce technicien doué sur le plan technique sait mettre en valeur le patrimoine architectural de la région. Spectacle somptueux pour finir la soirée exceptionnelle à Saint-Bertrand-de-Comminges.

Béatrice Bordonada

Technologie et créativité le décor de Table animé...



Les moyens techniques d'aujourd'hui nous permettent de vous offrir beaucoup plus.

Grâce aux nouveaux logiciels de pilotage de l'image ainsi qu'à la miniaturisation des moyens de projection vidéo nous avons mis au point un système vidéo pour votre décor de table.

Vous cherchez un procédé nouveau pour étonner vos invités. Rien de mieux que de le faire en images là où vos clients s'y attendent le moins.

Imaginez votre table et vos assiettes animées en direct avec de superbes visuels.

Aujourd'hui c'est possible avec Artvita...

ARTVITA

Utilisez les Tables Vidéo Comme support de communication



Vidéo Décor pour la Table...



Artvita

Révolutionne le Décor de Table...

Des Vagues d'images...

Ludique...

Active...

Animée...

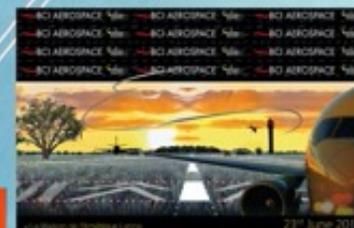
Lumineuse...

Un Océan de Couleurs...



Séminaire de Présentation Artvita
Première exploitation du système.
Septembre 2010

Soirée Aérospatiale pour ABE
Maison d'Amérique Latine Paris
Juin 2011



Soirée des Exposants, Restaurant Casa Tapas
pour le Salon Helico China
à Tianjin Septembre 2011



Les Tables Vidéos sont un support nouveau et original pour vos soirées événementielles.

Nous scénographions vos images fixes ou mobiles de vos campagnes.

Grâce à notre procédé breveté, il nous est possible d'adapter des motifs différents sur les tables et sur les assiettes, lors de vos dîners ou de vos cocktails.

Nous vous proposons diverses solutions:

- > Création de l'animation à partir de votre charte graphique.
- > Création de votre banque d'images.
- > Adaptation de vos visuels.
- > Mise à disposition de notre banque d'images.
- > Mise à disposition de notre banque sonore.
- > Réalisation technique en fonction de votre soirée.

Devis sur demande.

Quand les arts de la tables rencontrent les arts visuels ... !



Marie France Lecherbonnier

Créatrice de décors d'objets de table.
Scénographe de réceptions de cérémonies et d'événementiels.

www.mariefrancelecherbonnier.com



Philippe Martin

Decorateur Vidéo
Créateur et Réalisateur d'animations visuelles en direct: Concerts, Conventions, Soirées Evénementiels



Depuis 2001, Philippe Martin et sa société D-VIEW s'imposent comme le leader de l'animation visuelle en direct :
concerts, conventions, soirées, plateaux TV, discothèques, lieux publics ...

Précurseur du « Piano à images », D-VIEW pilote des séquences créées sur mesure et jouées en temps réel.
Notre système s'insère dans n'importe quel schéma technique en lui apportant souplesse et réactivité à votre événement.

D-VIEW met à votre service son expertise dans les domaines de la scénographie, de la création audiovisuelle et de la composition musicale.



Nos Coordonnées:

Marie France Lecherbonnier

Mobile: + 33 6 81 65 85 11

Mail: mflecherbonnier@hotmail.fr

Philippe Martin

Mobile: + 33 6 69 13 76 41

Mail: philippemartindesign@me.com



Demo Video
par Flash Code

REIM





d-view coté Studio...



Contacts



Flashez moi ...

pm-d / D-view
Philippe Martin
+33 6 51 25 29 17
vidéo designer



philippemartindesign@me.com

Seconde Ligne: + 33 6 42 11 82 60

Ligne du Studio: + 33 3 26 47 81 76



Web

www.d-view.fr

www.philippemartindesign.com



facebook

<https://www.facebook.com/philippemartindesign.Pmd.Dview>